EUROPEAN-NEWS-AGENCY.COM

EUROPEAN NEWS AGENCY

International Press Service

Ressort: Kunst, Kultur und Musik

Mythos Mosel 2019

Ürzig/Briedel, 05.04.2019 [ENA]

120 renommierte und dynamische Weingüter locken entlang von 25 Flusskilometern zum herzlichen Probieren. In der spektakulären Fluss- Landschaft mit steilen Weinbergen und Flussschleifen, in malerischen Moselorten und moderner Weinarchitektur: Das Verkostungswochenende „Mythos Mosel“ wird mit dieser Mischung vom 14. bis 16. Juni 2019 zum sechsten Mal das buntgemischte, internationale Publikum ins Moseltal locken.

2019 führt die die Route der „Rieslingreise“ von Ürzig bis Briedel. An 30 Stationen laden 120 Weingüter zum Probieren ein. Zugesagt haben wieder zahlreiche Weingüter der MIttelmosel, die ihre Tore zur Weinpräsentation öffnen und gemeinsam mit Gastwinzern der Saar, der Ruwer sowie von der luxemburgischen Mosel bis zur Terrassenmosel ihre Weine präsentieren. Mit dabei sind die bekannten Weingüter Clemens Busch, Markus Molitor, Maximin Grünhaus, Schloss Lieser, Immich-Batterieberg und viele mehr.

Aufgemischt wird die Reihe der international renommierten Erzeuger unter anderem durch „Junge Talente“. An diesen Stationen sind Gastgeber- und Gastwinzer unter 30 Jahre alt und repräsentieren die neue Generation der wohl zurzeit dynamischste deutsche Weinbauregion. Erstmals bildet das große Verkostungswochenende die Moselregion grenzübergreifend von Lothringen über Luxemburg bis zur Terrassenmosel ab: Auch aus den Cotes de Toul an der französischen Mosel präsentieren sich Gastweingüter. Organisiert wird Mythos Mosel von den Moseljüngern, die es seit 2014 Jahr für Jahr geschafft haben, dass sich Weingüter aus allen Verbänden und Vereinen zusammentun, um die Mosel zu repräsentieren, fern ab eines Grenzdenkens.

Zwischen den Moselorten Ürzig und Briedel bieten die Veranstalter am 15. und 16. Juni einen Busshuttle-Service, den die Gäste der Veranstaltung nutzen können, um sich zwischen den Weingütern zu bewegen. Bei der kompakten Strecke von 25 Kilometern können sportlichen Besucher auch das Rad nutzen oder sogar zwischen einzelnen Stationen zu Fuß eine kleine Probierpause einlegen und die beeindruckende Landschaft auf sich wirken lassen.
Erster Höhepunkt von Mythos Mosel wird die exklusive Eröffnungsfeier im Hotel Moselschlösschen in Traben-Trarbach am Freitag, 14. Juni, sein. Regionale Spitzenköche bereiten kulinarische Köstlichkeiten zu den Moselweinen der am Event teilnehmenden Weingüter an. 500 Karten stehen für die Veranstaltung

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.



bereit.

Auch am 15. und 16. Juni erwartet die Besucher ein vielseitiges Abendprogramm. Am Samstag, 15. Juni, finden an mehreren Stationen der Mythos-Route Weinpartys statt. Unter anderem wird die Kultparty „Rhythm & Wine“ der Moseljünger am Samstagabend im Weingut Walter in Briedel für den Ausklang nach dem Verkostungsmarathon sorgen.

Weitere Informationen: www.mythos-mosel.de und www.facebook.com/mythosmosel. Die Eintrittskarten sind auf der Webseite erhältlich.
(P.S.)

Bericht online lesen: https://pfaffconsult.en-a.de/kunst_kultur_und_musik/mythos_mosel_2019-74123/

Redaktion und Verantwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Karl J. Pfaff

Redaktioneller Programmdienst:
European News Agency

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt
Telefon: +49 (0) 841-951. 99.660
Telefax: +49 (0) 841-951. 99.661
Email: contact@european-news-agency.com
Internet: european-news-agency.com

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.